

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 315
Пушкинского района Санкт–Петербурга

Принята

Педагогическим советом
ГБОУ школы № 315 Пушкинского района
Санкт-Петербурга
Протокол от 27.08.2024 г. № 1

Утверждена

Приказ от 27.08.2024г. № 83

Директор _____/А.А. Миренкова/

Дополнительная общеразвивающая программа
«Медиа»

Возраст учащихся: 16-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик–
Счастье Татьяна Андреевна
педагог дополнительного образования

1. Пояснительная записка

В рамках данного учебного курса предполагается профессионально ориентировать учащихся в области медиа (журналистики и медиакоммуникаций), а также предоставить им определенный объем знаний по данному направлению.

Сфера медиа вызывает у молодых людей живой интерес, поэтому важно, чтобы они получили представление о специфике профессии журналиста, основах медиапроектирования, ознакомились с современными формами представления информации, а также освоили навыки создания медиапроектов с использованием открытых интернет-сервисов

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» имеет социальную направленность.

Нормативно-правовая основа разработки программы.

Рабочая дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения средняя общеобразовательная школа №315 Пушкинского района Санкт-Петербурга

Согласно учебному плану на изучение курса «Мультимедийная журналистика» в 10 классе отводится 144 часа год, 4 часа в неделю.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых и инструктивно-методических документов:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273 ФЗ от 29.12.2012);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-р)
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (Приказ Минобрнауки РФ от 29.08.2013 г. № 1008)
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12.2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими

рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»)

- Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»

- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897).

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
- Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов.
- Стратегическая инициатива "Новая модель системы дополнительного образования", одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г.
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11).
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816"Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"(Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226)

1.2. Уровень программы

Уровень программы - базовый.

1.3. Актуальность программы

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности.

В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

1.4. Цель программы

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

1.5. Задачи программы

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

1.6. Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

1.7. Возраст обучающихся

Возраст: с 16 до 17 лет. На занятия по данной программе принимаются все желающие.

1.8. Формы и режим занятий Форма занятий – групповая.

Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования». Занятия проводятся 2 раза в неделю. 1 день: 2 академических часа (из них 2 занятия по 45 минут, 10 минут - перемена с проветриванием помещения). 2 день: 2 академический часа (из них 2 занятия по 45 минут, 10 минут – перемена).

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта. Практика осуществляется, как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

1.9. Срок реализации программы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 144 часа.

1.10. Планируемые результаты

Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям.

Общие навыки:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

Общежурналистские навыки:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;

Специальные навыки:

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация)

2. Формы аттестации и оценочные материалы

2.1. Формы контроля

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов.

По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения.

Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

2.2. Средства контроля Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров)

Критерии оценки	Уровни определения результатов		
	Минимальный уровень	Общий уровень	Продвинутый уровень
1. Теоретические знания			
Степень усвоения теоретического материала	Не владеет теоретическим материалом	Имеет общие представления о теоретическом материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность теоретических знаний	Знания поверхностные не систематизированы	Знание систематизировано, есть пробелы по темам.	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно

Грамотное использование компьютерных терминов	Владеет на уровне пользователя	Владеет на уровне продвинутого пользователя	Свободно владеет
2. Знание технологии			
Степень усвоения материала	Не владеет материалом	Имеет общие представления о материале	Применяет полученные знания на практике
Глубина, широта и системность знания технологии	Знания поверхностные не систематизированы	Знание систематизированы есть пробелы по темам.	Имеется чёткая система знаний, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно
3. Уровень овладения практическими умениями и навыками			
Разнообразие умений и навыков, грамотность (соответствие существующим нормативам и правилам, технологиям) практических действий	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне.	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю
Свобода владения специальным компьютерным оборудованием и программным обеспечением	Минимальные умения и навыки, возможно применение на бытовом уровне	Умения и навыки удовлетворительны для создания конкурсных работ и разработки конкурентно способных проектов	Умения и навыки достаточны для выбора профессии по данному профилю
Качество творческих проектов, обучающихся: грамотность исполнения, использование творческих элементов	Не конкурентоспособны, низкое техническое исполнение, отсутствие художественной новизны	Конкурентоспособны ,качественное техническое исполнение, есть замысел, художественная новизна	Техническое исполнение на хорошем уровне, присутствие замысла, художественной новизны, чёткая идея работы или проекта, возможность создавать серии работ и проектов

3. Содержание программы

№ п/п	Наименование разделов (дисциплин, модулей)	Всего, ч.	В том числе	
			лекции	практические занятия

1	Введение в журналистику	7	5	2
2	Модуль «Текст»	25	9	16
3	Модуль «Фото»	35	10	25
4	Модуль «Видео»	35	19	16
5	Модуль «Аудио»	20	4	16
6	Модуль «Вёрстка лонгрида»	22	4	18
	Всего	144	51	93

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение в журналистику (7 часов)

1.1. Вводное занятие.

Теоретическая часть: Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы. Базовые навыки владения компьютером.

1.2. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Теоретическая часть: обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

Практическая часть: знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы».

1.3. Факт и его интерпретация. Источники информации.

Теоретическая часть: классификация источников информации.
Критерии достоверности информации. Анализ информации.

1.4. СМИ и закон.

Теоретическая часть: первичное знакомство с алгоритмом работы с документами.

Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

Практическая часть: работа с базой «Консультант Плюс».

Раздел 2. Модуль «Текст» (25 часов)

2.1. Введение в печатную журналистику.

Теоретическая часть: печатная журналистика. Её особенности.

Профессии в области печатной журналистики.

2.2. Структура журналистского текста. Принцип пирамиды.

Теоретическая часть: составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличия от художественного. Правила построения журналистского текста.

Практическая часть: анализ журналистских текстов. Творческое задание "Журналистский текст".

2.3. Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теоретическая часть: виды и функции заголовков. Его важность.

Разновидность и способы создания.

Практическая часть: анализ заголовков в различных источниках информации.

2.4. Лид. Его роль, разновидности, способы создания. *Теоретическая часть:* виды лида. Значение, задачи и функции. *Практическая часть:* анализ лидов. Творческое задание «Лид».

2.5. Заметка: как сохранить краткость.

Теоретическая часть: основные части заметки. Её отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.

Практическая часть: анализ заметок. Творческое задание "Заметка".

2.6. Ошибки при написании текста.

Теоретическая часть: классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

2.7. Текст в социальных сетях.

Теоретическая часть: особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практическая часть: творческое задание «Публикация в социальной сети».

Раздел 3. Модуль «Фото» (35 часов)

3.1. Введение в фотожурналистику.

Теоретическая часть: жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

3.2. Фотоаппаратура.

Теоретическая часть: сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практическая часть: съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере.

3.3. Основы экспонометрии.

Теоретическая часть: экспозиция. Выдержка и диафрагма. Приоритет диафрагмы или выдержки. Творческие приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

Практическая часть: приёмы использования приоритета диафрагмы или выдержки. Эффект Фризлайта.

3.4. Композиция в фотографии.

Теоретическая часть: основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

Практическая часть: съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.

3.5. Репортажная фотография.

Теоретическая часть: жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

Практическая часть: как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

3.6. Основы компьютерной обработки изображения.

Теоретическая часть: основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практическая часть: Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

3.7. Мобильная фотография

Теоретическая часть: особенности мобильной фотографии.

Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы.

Практическая часть: просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

Раздел 4. Модуль «Видео» (35 часов)

4.1. Введение в тележурналистику.

Теоретическая часть: телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

4.2. Телевизионное оборудование.

Теоретическая часть: изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практическая часть: упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней.

4.3. Устройства для записи видео.

Теоретическая часть: устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практическая часть: демонстрация основных функций видеокамер в процессе

съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание.

4.4. Техника владения камерой.

Теоретическая часть: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска - дрожание камеры и методы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры.

Практическая часть: упражнения на отработку техники съёмки из различных положений; съёмки с разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штативной опорой. Отработка техники съёмки со штатива. Анализ кадров, отснятых обучающимися.

4.5. Телевизионный сюжет.

Теоретическая часть: телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка ко съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи).

«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности).

Практическая часть: просмотр и анализ фрагментов кинофильмов и телесюжетов. Творческое задание «Создание концепции телесюжета».

4.6. Интервью.

Теоретическая часть: цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

4.7. Композиция кадра.

Теоретическая часть: план: крупный, средний, общий. Ракурс.

Перспектива. Глубина кадра.

4.8. Человек в кадре.

Теоретическая часть: выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практическая часть: творческое задание «Стенд-ап».

4.9. Монтажный план сюжета.

Теоретическая часть: обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

4.10. Видеомонтаж.

Теоретическая часть: программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

Практическая часть: настройки программы для начала работы. Импорт видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Создание видеофайла телесюжета: экспортирование файла.

Форматы видеофайлов.

4.11. Публикация на видеохостингах.

Теоретическая часть: видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

4.12. Мобильная видеосъёмка и монтаж.

Теоретическая часть: нюансы мобильной видеосъёмки и монтажа.

Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

Раздел 5. Модуль «Аудио» (20 часов)

5.1. Оборудование для работы с аудио

Теоретическая часть: оборудование для работы со звуком.

Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны.

Практическая часть: отработка навыков работы с аудиооборудованием.

5.2. Звукозапись и монтаж.

Теоретическая часть: технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практическая часть: отработка навыков звукозаписи и аудиомонтажа.

Раздел 6. Модуль «Вёрстка лонгрида» (22 часа)

6.1. Мультимедийный лонгрид.

Теоретическая часть: понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

6.2. Платформа Tilda Publishing.

Теоретическая часть: особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов, созданных на платформе. Творческое задание «Мой первый лонгрид».

Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение программы

Реализация программы «Мультимедийная журналистика» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ), наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов)

4.2 Условия необходимые для реализации образовательной программы

Средства, необходимые для реализации данной программы:

1. разработки по темам;
2. карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
3. тематический материал периодической печати;
4. справочники;
5. словари;
6. наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
7. различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования

Для работы требуется кабинет, имеющий мебель: столы и стулья.

Технические средства: компьютеры с выходом в интернет; проектор; фотоаппарат, видеокамера, проектор. Каждому ребенку – диктофон, блокнот, ручка. Информационный стенд.

Условия достижения поставленных задач и цели

- Наличие техники
- Высокоскоростной интернет
- Программное обеспечение
- Образовательная программа

Структура учебного занятия

Включает следующие структурные элементы помимо **основной части**:

- Инструктаж:
 1. вводный – проводится перед началом практической работы;
 2. текущий – проводится во время практической работы;
 3. заключительный;
- динамические паузы у детей среднего и старшего школьного возраста;
- подведение итогов, анализ и оценка работ. Подведение итогов предусматривает рефлекссию, коллективный анализ;
- приведение в порядок рабочего места.

Материально – техническое обеспечение ЦТТ-315

- Комплект полей и соревновательных элементов
- Набор "Учебная пара" в составе : Контроллер, Датчик линии, Датчик касания, УЗ Датчик расстояния, ИК Датчик расстояния, Видеомодуль, Микрофон, Сервопривод цифровой,

- Силовой мотор с энкодером, Омниколеса.

4.3 Литература

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс канд. фил. наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В. Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А. Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз. сб. / Отв. ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О. Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О. Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
13. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12). С.191 – 195.
14. Косолапова Д.И. Ювентильная журналистика: исторические и функциональные

особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.

15. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
16. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
17. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В. Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е. Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
20. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
21. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
22. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
23. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
24. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с.
25. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
26. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
27. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
28. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.

29. Чельшева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.
30. Акопов А. И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. – Ростов н/Д.: Терра, 2002.
31. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М.: Искусство, 1990. – 154
32. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
33. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. СПб., 2001.
34. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва. 2002
35. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы деятельности журналиста / под ред. С. Г Корконосенко. СПб., 2000. Кузнецова С. А. Большой толковый словарь русского языка. СПб., 1998.
36. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
37. Свитич Л. Г. Профессия: журналист: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2003. – 255 с.
38. Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Журналистское образование: взгляд социолога / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: УПЛ Ф-та журн. МГУ: ИКАР, 1997. – 240 с.
39. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
40. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
41. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие

Интернет-ресурсы:

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>

4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>