

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Комитет по образованию Правительства Санкт-Петербурга  
Администрация Санкт-Петербурга  
Отдел образования Пушкинского района Санкт-Петербурга  
ГБОУ школа № 315

РАССМОТРЕНО

Педагогический совет

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор \_\_\_\_\_ /А. А. Миренкова/

Приказ № 83 от 28.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
учебного курса «Экономика»  
для обучающихся 10 класса

Санкт-Петербург

2024-2025

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Учебная программа «Экономика» позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоение практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Информатика», «Математика», «Обществознание». Курс предусматривает знакомство обучающихся с различными социально-экономическими ролями, которые свойственны каждому человеку в общественной жизни: потребителя и работника, квартиросъемщика и налогоплательщика. Целесообразно ознакомить обучающихся с проблемами человека, связанных с каждой из этих ролей, а так же научить их преодолевать эти проблемы. Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Следует подчеркнуть, что содержательная сторона данного курса способствует проведению в его рамках интегрированных уроков, например «Труд и экономика», «Рынок труда и экономика» уроков – ориентированных на профессиональное самоопределение.

### **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

**Цель** изучения предмета "Экономика" является ориентированность на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки, приобретение теоретических знаний и опыта их применения для адекватной ориентации в окружающей среде, формирование экономической грамотности, необходимой при решении задач в области социально - экономических отношений.

#### **Задачи программы:**

- Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа доходов и расходов семьи, экономики домохозяйства, составления семейного бюджета, анализа ситуации на рынке труда и оценки своих собственных возможностей на рынке труда. Оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению;
- Показать экономические отношения человека с рыночными структурами, понимать сущность рыночного равновесия, понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования, понимать особенности системы хозяйствования, ее преимущества и недостатки<sup>4</sup> возможностями предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения человека и государства.
- Научить школьников выполнять несложные экономические расчёты, понимать функции денег, различать их современные формы и качества, понимать роль банков и других финансовых организаций, понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

- Способствовать освоению школьниками простейших приёмов осознанного и целесообразного потребительского выбора.
- Воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.
- Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности человека;
- Способствовать освоению понимания экономических целей и задач государства, уметь анализировать благосостояние граждан разных стран на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического цикла, понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики.

#### **МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

На изучение курса "Экономика" в 10 классе предусмотрено 34 часа, по 1 часу в неделю.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА 10 КЛАСС**

### **Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.**

#### **Тема 1. Экономика как наука и хозяйство**

*Основные понятия:* Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость и производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

#### **Тема 2. Рыночный механизм.**

*Основные понятия:* Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная величина и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

#### **Тема 3. Экономика фирмы.**

*Основные понятия:* Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

**Тема 4. Финансы семьи.** *Основные понятия:* Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения расходов.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- мотивировать и направлять на активное и созидательное участие в будущей экономической жизни; раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- заинтересовывать не только в личном экономическом успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- сформировать мировоззрение, соответствующее современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать экологическое мышление, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- формировать российскую и гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед родиной, гордости за свой край, совою родину; гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- формировать поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение; анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических ресурсов ;

### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умение объяснять явления и процессы экономической действительности с научных, социальных и экономических позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и т.д.);
- овладение различного вида публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике;

### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- относительно целостное представление об экономике и о человеке, о сферах и областях экономической жизни;

- знание ряда ключевых понятий базового для школьной экономики наук;
- умения объяснять с их позиций явления экономической действительности;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социально-экономических ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную информацию в различных источниках, адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей;
- умение самостоятельно определять свои цели деятельности и составлять планы деятельности, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- сформированность системы знаний об экономической сфере жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- владение навыками познавательной рефлексии;
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание основных экономических понятий, механизмов, понимание их роли в жизни человека и государства ;
- знание особенностей труда как одного из основных видов экономической деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;
- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения;
- знакомство с отдельными приемами и техниками преодоления конфликтов;

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
10 КЛАСС**

п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
	<b>Тема 1. Экономика как наука и хозяйство</b> Что изучает экономика. Потребности, блага, факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора Экономические системы	6	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	<b>Тема 2. Рыночный механизм.</b> Спрос Предложение Рыночное равновесие Конкуренция	8	0	2	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	<b>Тема 3. Экономика фирмы</b> Формы организации бизнеса Экономика фирмы Издержки Источники финансирования фирмы Менеджмент Маркетинг	12		4	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	<b>Тема 4. Финансы семьи.</b> Рынок труда Производительность труда. Финансы семьи.	3		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Контрольная работа по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы». Презентация проектов по микроэкономической тематике	5	1	4	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>	34	2	11	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
10 КЛАСС**

п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
	Что изучает экономика.	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Потребности, блага, факторы производства.	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Экономические системы	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Экономические системы	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Контрольная работа по теме «Экономика как наука и хозяйство»	1	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Спрос	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Спрос	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
	Предложение	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
0	Предложение	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
1	Рыночное равновесие	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
2	Рыночное равновесие	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>

3	Конкуренция	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
4	Конкуренция	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
5	Формы организации бизнеса	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
6	Формы организации бизнеса	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
7	Формы организации бизнеса	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
8	Экономика фирмы	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
9	Экономика фирмы	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
0	Издержки	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
1	Издержки	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
2	Издержки	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
3	Источники финансирования фирмы	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
4	Источники финансирования фирмы	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
5	Менеджмент и Маркетинг	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
6	Менеджмент и Маркетинг	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>

7	Рынок труда	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
8	Производительность труда.	1			<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
9	Финансы семьи.	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
0	Контрольная работа по теме: «Экономика и человек. Экономика фирмы».	1	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
1	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
2	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
3	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
4	Презентация проектов по микроэкономической тематике	1		1	<a href="https://resh.edu.ru/subject/38/10/">https://resh.edu.ru/subject/38/10/</a>
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	2	11	

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2017.-192с.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

- Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2017.-192с.

- Р.И . Хасбулатов. Экономика. (10класс. Базовый и углубленный уровни) - 2014 год

- Е.Ф. Борисов. ЭКОНОМИКА (Учебное пособие) - 2012 год

- Сергей Гуриев. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики - 2011 год

- Под ред. Исаева В.А., Савинского А.В.. Экономика. Базовый курс (Учебное пособие) - 2011 год

- Л. А. Кобина. ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКЕ - 2010 год

- И.Ю. Устинов. ЭКОНОМИКА. МИКРОЭКОНОМИКА (Учебное пособие) - 2010 год

- Шевчук Д.А.. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ. (Учебное пособие) - 2009 год

- Я.С. Ядгаров. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ (Учебник Четвертое издание, переработанное и дополненное) - 2009 год

- Т. Д. Ромашенко. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ - 2008 год

- А. И. Попов . ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА - 2008 год

- Щербина Л. В.. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ - 2008 год

- Т.Е. Кочергина. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА (Учебник) - 2008 год

- Е. Л. Елисеева, Н.И. Роньшина. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ - 2008 год

- Е. Б. Бедрина, О.А. Козлова, Т.А. Саламатова, А.В. Толпегин.. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ - 2008 год

- И. М. Александров. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ - 2007 год

- Ю. П. Страгис. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ (Учебник) - 2007 год
  - Одинцова М.И. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. - 2007 год
  - Г.М. ГУКАСЬЯН. ЭКОНОМИКА от «А» до «Я» (Тематический справочник) - 2007 год
- Формирование УУД в основной школе. Пособие для учителя./под редакцией А.Г.Асмолова М.: Просвещение 2011

## **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ**

### **ИНТЕРНЕТ**

- <http://pedsovet.su> - электронный журнал «Экономика в школе»
- <http://www.it> - Сеть творческих учителей
- <http://fcior.edu.ru> - Образовательный портал
- <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал
- <https://resh.edu.ru/subject/38/10/> - Российская электронная школа